

Checklista för att Jobba med grunderna för Sökmotors- optimering i Vendre

Vendre



Syftet med checklistan är att du ska veta vart du ska börja någonstans i denna SEO-djungel och vilka möjligheter du har hos Vendre innan du kan börja optimera tillsammans med SEO-proffs.

Checklistan är ett komplement för artiklarna som du hittar på Vendres supportsida. Börja med att läsa igenom våra tips och guider på support.vendre.io > Tips & Guider > SEO, om det är något du funderar över vart eller varför du ska ändra i listan nedan kan du hitta det på supportsidan.





Då kör vi!

Redan klart som Google gillar:

- ✓ Omdirigeringar av länkar från den gamla sidan
- ✓ SSL certifikat
- ✓ Responsiv sida anpassad för alla enheter
- ✓ Smart url-struktur
- ✓ Strukturerad data enligt schema.org
- ✓ Funktionalitet för recensioner

Vad gör jag nu?

Innan du gör en SEO analys och tar extern hjälp av konsulten finns det funktionalitet som är förberedd för dig att arbeta med i din butik. Dessa funktioner finns inbyggda i Vendre, det är funktioner vi stödjer från vår support. Funktionerna vi beskriver finns även dokumenterade på supportsidan.

Börja med att kontrollera att:

- Google Search Console är verifierat (Via HTML-tagga)
- Google Merchant center är anslutet
- E-handelsspårning är installerat och fungerar mot google analytics

Om du funderar på vart och hur du kan kontrollera detta, gå in på support.vendre.io



Content

Skapa en nyckelordslista

När du jobbar med content rekommenderar vi att du innan det skapar en nyckelordslista. Detta gör det enkelt för dig att ha en röd tråd i det content du skriver, både vad gäller metadata och texter i storefront. En nyckelordslista ska innehålla ord där du vill ranka högt. Listan kan både innehålla enstaka ord eller hela fraser, vad den innehåller beror på vad du säljer och på vilka sökningar du vill synas. Vårt tips här är att göra research och börja enkelt med ett par stycken för att komma igång. Dessa nyckelord ska du ha med dig i alla texter du skriver för butiken.

Ange sidtitel och sidbeskrivning

Din butiks sidtitel och beskrivning ställs in under innehåll > sökmotorsoptimering. Det är denna titel och beskrivning som visas på google för din sida och även när en länk delas i ett inlägg eller en chatt

Jobba med kategorinamn och beskrivningar

Se till att dina kategorier har namn och beskrivningar som berättar vad kategorin innehåller. För denna punkt är det också viktigt att ni skapar ett kategoriträd som är långsiktigt hållbart dvs. att kategorier inte behöver ändras och justerat utan att ert sortiment passar in i era kategorier. Kategorinamnet ska alltid vara en H1-rubrik i din storefront. Detta bör vara inställt redan.

Produktinformation som strukturerad data

Google vill ha viss information på dina produkter, denna information kallar vi för strukturerad data. Denna data hjälper dina produkter till en bättre ranking för google. På supportsidan kan du läsa mer om strukturerad data.

Utökad Sökmotorsinformation

En utökad sökmotor text kan du ange under fliken sökmotorer på alla dina kategorier. Denna text placeras längst ner under produkterna på din kategorisida och hjälper dig att ranka högre. Rubriken ska lägga sig som H2 i kategorin och brödtext som låter dig använda nyckelorden i större utsträckning då läsbarheten är mindre viktigt här ur ett mänskligt perspektiv. Denna text är uteslutande ämnad för att google ska hitta relevans.

Meta titlar och metabeskrivningar

Denna text är lite som sidtitel och sidbeskrivning texten visas i sökresultat på google och hjälper dig att ranka högre på sidor, produkter och kategorier. Texten skrivs aldrig ut någonstans i din storefront. Prioritera dina viktigaste sidor och kategorier först innan du börjar jobba med produkter. Produkternas metadata kan du redigera genom Vendres excel import/export.



Jobba vidare med SEO

När du gjort och checkat av listan kan du fortsätta uppdatera dina texter och nyckelordslista. Tekniskt sett är det detta som är möjligt i Vendre och även det vi supporterar. Frågor utöver det som beskrivs i dokumentet samt strategisk hjälp har Vendre inte support för. Nu är det upp till er att jobba vidare med SEO och vi vill ge er en spark i rätt riktning med lite tips framåt.

- Skapa mer content, starta en blogg och jobba med kampanjsidor.
- Jobba med inlänkar från externa sidor.
- Ta hjälp av en SEO byrå.

Alla anpassningar som inte finns i Vendres standard som en partner anser att ni behöver ändra för att ranka högre ingår inte i ert supportavtal. När ni får en SEO rapport kikar vi gärna på denna tillsammans och lägger upp ett projekt för åtgärds punkterna. Det är viktigt att tänka på att ändringar som ska göras för er butik inte är samma för alla våra kunder och att det ofta är därför ändringen inte är standard. Viss unik anpassning ni gjort i projekt kan också påverka detta.

Lycka till!